



## ESCUELA DE VERANO UNLP 2018

### 1. Denominación del curso:

**“JÓVENES, IDENTIDAD Y CAMBIO SOCIAL: NUEVOS MODELOS DE TRANSICIÓN A LA VIDA ADULTA”**

### 2. Docentes a cargo:

- Docente Coordinador por la UNLP: **Dra. Florencia Saintout**. Doctora en Ciencias Sociales (FLACSO); Directora del Instituto de Estudios Comunicacionales en Medios, Cultura y Poder “Aníbal Ford” (INESCO); Decana de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP.
- Docente Invitado de otra universidad: **Dr. José Antonio Alcoceba**. Doctor en Ciencias de la Información; Director Sección de Comunicación del Dpto. de Sociología IV de la Universidad Complutense de Madrid (UCM, España).
- Docente colaboradora UNLP: **Mg. Rocío Quintana**. Magister en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales (UCM, España); Coordinadora INESCO.

### 3. Fundamentación:

La juventud es un periodo de la vida de las personas caracterizado por una serie de condicionantes biológicos, sociales y culturales, que hacen que las transformaciones sociales en cada época se reflejen con más énfasis en dicha etapa vital.

La juventud tradicionalmente se ha entendido como un proceso de transición entre la niñez y la adultez; entre la inconsciencia social y la asunción de responsabilidades sociales que le confieren al individuo su rol de adulto.



Los cambios que se han venido produciendo en las sociedades contemporáneas en los últimos tiempos, marcadas por el desarrollo del modelo capitalista en sus distintos estadios, han supuesto cambios considerables en las estructuras sociales, que han afectado especialmente a los jóvenes en sus procesos de transición a la vida adulta.

El alargamiento del periodo juvenil en los últimos tiempos ha supuesto considerables desajustes entre la capacidad y competencia de los jóvenes y su protagonismo social como actores relevantes en los distintos ámbitos de la vida: económicos, políticos, educativos...

Este curso parte del análisis de dichas transformaciones de los procesos juveniles para profundizar en los procesos de producción y reproducción de las sociedades, en la formación y el contenido de las identidades y en la prevención de los desajustes, anomias y violencias sociales.

#### **4. Objetivos:**

Los objetivos de aprendizaje que pretende promover el curso se pueden sintetizar en los siguientes.

1. Comprender las dimensiones básicas de la estructura de las sociedades modernas y su incidencia en la formación de la identidad social de los jóvenes.
2. Conocer la incidencia de los cambios sociales globales (económicos, educativos, comunicativos...) sobre las culturas y estilos de vida de la juventud actual.
3. Acercamiento a las prácticas de investigación social de la juventud a partir de la reflexión crítica de investigaciones y estudios de caso sobre la realidad juvenil.

Las competencias y habilidades profesionales a desarrollar en el curso serán:

- Favorecer la capacidad crítica para analizar las trayectorias sociales y los estilos de vida de los jóvenes.
- Incorporar nuevos conocimientos sobre la realidad social, aplicables en los procesos sociales (políticos, educativos, normativos, etc.).



- Favorecer la capacidad para elaborar políticas, estrategias y recomendaciones sociales, a partir de análisis sociológicos sobre los colectivos juveniles.

### **5. Perfil del estudiante:**

El curso va dirigido a profesionales relacionados con el ámbito de las Ciencias Sociales, con especial enfoque en la intervención social: comunicadores y periodistas, educadores, sociólogos y personal de las diferentes Administraciones Públicas implicado directa o indirectamente con las políticas de juventud. También se dirige a estudiantes de posgrado en Ciencias Sociales cuyos ámbitos de conocimiento abarquen el estudio del cambio en las estructuras de las sociedades modernas y en la construcción de la identidad social de los jóvenes.

### **6. Contenidos:**

Los contenidos temáticos del curso se clasifican en torno a las siguientes unidades:

#### **1. CONCEPCIONES ACTUALES DE LA JUVENTUD.**

La juventud como objeto de estudio y como “problema”

Teorías y discursos sobre la juventud.

#### **2. LAS TRANSICIONES A LA VIDA ADULTA.**

Condiciones estructurales de la sociedad y transiciones.

Transiciones hacia la autonomía económica y personal: Tipologías y Modelos.

La prolongación de la juventud como proceso de cambio y control social.

#### **3. CULTURAS E IDENTIDADES JUVENILES MODERNAS.**

Valores, Identidades y Estilos de vida. ¿Culturas o subculturas juveniles?

Mediaciones culturales en la adaptación a la sociedad de consumo y de ocio.

Los medios de comunicación y las TIC en la configuración de las socializaciones juveniles.



#### 4. LA INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL EN MATERIA DE JUVENTUD.

La investigación como forma de mediación social en materia de juventud.

La construcción discursiva de la juventud a partir de la investigación social.

Campos y relaciones juveniles en los procesos de socialización y cambio social: formación, empleo, consumo, TICs, etc.

Evolución sociohistórica de los indicadores juveniles.

**7. Modalidad:** Presencial.

**8. Carga Horaria:** 30 horas

**9. Metodología:**

La metodología consistirá en la compaginación de tres modalidades de enseñanza/aprendizaje:

- Clases magistrales a cargo de los docentes, donde se expondrán los contenidos teóricos de los diferentes temas a abordar.
- Trabajo práctico en aula sobre problemáticas y situaciones en torno a la juventud en la actualidad. A partir de las explicaciones teóricas o de lecturas que se hagan dentro o fuera del aula, los alumnos en dinámicas individuales o grupales presentarán propuestas, sugerencias o reflexiones críticas para el debate.
- Trabajo autónomo de los alumnos fuera del aula. Los alumnos prepararán lecturas y materiales que entregarán por escrito a lo largo y al final del curso.



## **10. Forma de evaluación y fecha límite de presentación:**

La evaluación del curso contemplará las siguientes actividades y tareas:

- Asistencia y participación activa en los debates generados en torno a los diferentes temas en el aula.
- Reseñas críticas de las lecturas sugeridas por los profesores que se entregarán en clase.
- Entrega de memoria de consultoría o investigación sobre un tema de actualidad relacionada con los cambios sociales en relación con las transiciones e identidades juveniles. Trabajo de análisis y revisiones teóricas en el campo de la socialización, las transiciones y la identidad juveniles.

## **11. Bibliografía:**

### **Obligatoria:**

Alcoceba, J. A., & Mathieu, G. (2010). El discurso mediático sobre los jóvenes en España. Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social" *Disertaciones*", 3(1), 227-260.

Alcoceba Hernando, J. A., Megías Quirós, I., Menéndez Hevia, T., del Pueyo Ruiz, B., & Rodríguez San Julián, E. (2014). Jóvenes y medios de comunicación: el desafío de tener que entenderse. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud [Internet].

Du Bois-Reymond, M., & López Blasco, A. (2004). Transiciones tipo yo-yo y trayectorias fallidas: hacia las políticas integradas de transición para los jóvenes europeos. *Revista de Estudios de Juventud*, 65(04), 11-29.

Gil Calvo, E. (2009). Trayectorias y transiciones: ¿qué rumbos? *Revista de Estudios de Juventud*, (87), 15-29.

Kruger, M. (2010). Qué pueden y qué quieren los jóvenes ciudadanos egresados de la escuela (Argentina post 2001). *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, Vol. 1, N° 2,

<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revistadejuventud/article/view/1479>



Morduchowicz, R. (2008) La generación multimedia. Significado, consumos y prácticas culturales de los jóvenes. Buenos Aires: Paidós.

Morduchowicz, R. (2012). Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en Internet. Buenos Aires: FCE.

Ortega, A. S., & Martín, P. M. (2012). La juventud española en tiempos de crisis. Paro, vidas precarias y acción colectiva. Sociología del trabajo, (75), 93-110.

Revilla Castro, J. C. (2001). La construcción discursiva de la juventud. Papers: revista de sociología, (63/64), 0103-122.

Saintout, F. (2009). Jóvenes: el futuro llegó hace rato. Buenos Aires: Prometeo libros.

Saintout, F. (2013). Los jóvenes en la Argentina. Desde una epistemología de la esperanza. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes Editorial.

Urresti, Marcelo (Comp.) (2008). Cirberculturas juveniles. Buenos Aires: La Crujía.

Vommaro, P (coord.) Recalde, H. (Ed.) (2015). Colección: Las juventudes argentinas hoy: tendencias, perspectivas y debates. Buenos Aires: Grupo Editor Universitario.

**Complementaria:** La bibliografía complementaria incluirá una selección de lecturas complementarias propuestas por los docentes sobre los diferentes temas a abordar: artículos y capítulos de libros de autores de referencia en el campo de la sociología de la juventud (Bourdieu, Castells, Martín Barbero, García Canclini, Elzo, Feixa.), que se facilitarán a los alumnos de forma física o virtual a lo largo del curso.

## **12. Contacto del profesor Coordinador:**

posgrado@perio.unlp.edu.ar