



# ESTRATEGIA 4

## ARTE Y CULTURA

### **OBJETIVO GENERAL**

Promover la utilidad social y formativa del conocimiento desde las prácticas y saberes sociales y académicos del Arte y la Cultura, generando un acceso más equitativo y democrático a los bienes culturales y simbólicos extendiéndolo a toda la comunidad.

### **PRODUCTO**

Investigación, producción, difusión, promoción y apoyo de nuevos conocimientos vinculados y dirigidos al arte y la cultura, la universidad, la industria y los procesos productivos, incidiendo en el desarrollo social.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Establecer acciones que aseguren a la comunidad el derecho al acceso a los bienes culturales y simbólicos.
- Colaborar en la construcción de la visión colectiva de la cultura desde un contexto nacional y latinoamericano.
- Continuar y profundizar la aplicación de programas y proyectos dirigidos a la comunidad que recuperen e insistan en la definición ontológica de las prácticas artísticas y culturales.
- Desarrollar un trabajo estratégico que desde la universidad integre a la producción artística y cultural en el desarrollo de la comunidad.
- Promover la constante vinculación con las diferentes Unidades Académicas y organismos nacionales y latinoamericanos prioritariamente, atendiendo a la totalidad de las demandas y vínculos.
- Aportar a la formación de profesionales críticos comprometidos socialmente a través de una visión integral de las prácticas artísticas y culturales.

- Incentivar investigaciones y producciones que profundicen la complejidad de las prácticas artísticas y culturales.
- Generar y consolidar nuevos espacios de proyección del pensamiento artístico cultural en pos de proyectar la producción local a nivel nacional y regional.
- Atender a la producción, circulación y distribución de bienes simbólicos universitarios, con la intención de participar activamente en el mundo del trabajo y la cultura proponiendo diversidad de contenidos y sentidos.
- Propiciar una relación integral y solidaria entre los nuevos formatos simbólicos de producción, las prácticas artísticas tradicionales y las producciones populares, entendidas todas como fuente de conocimiento e intercambio social.

## **RESULTADOS ESPERADOS**

- Continuidad de la producción de aportes universitarios a la construcción y definición del universo simbólico de la cultura.
- Profundización del fortalecimiento de la participación activa de los diferentes miembros tanto de la comunidad académica como de la sociedad en general en la concreción de actividades de carácter público.
- Ampliación de la cantidad y calidad de acciones que vinculen diferentes organismos universitarios en la reflexión sobre los debates artísticos culturales actuales.
- Realización de convenios y trabajos conjuntos, consolidando redes existentes y propiciando el armado de nuevos vínculos que ayuden al crecimiento del área y a su proyección regional.
- Implementación de estrategias que contribuyan a una mayor inversión para la producción artística y la cultura, colaborando con el fortalecimiento del sector y asegurando la equidad de representación de los diversos grupos culturales.
- Ampliación de espacios de producción, distribución y difusión de las prácticas artísticas culturales a través del trabajo en equipo y la coordinación del mejor uso de los recursos materiales y humanos.
- Constitución de respuestas integrales a diversas demandas sociales vinculadas a los grupos más desfavorecidos, contribuyendo con acciones que excedan lo estrictamente institucional e incidan en el desarrollo social.
- Generación de contenidos con sentidos diversos logrando la incidencia en el medio productivo fomentando el trabajo conjunto tanto con el sector público como el privado.
- Difusión de producciones materiales y teóricas que como resultado de trabajos de investigación de las diferentes Unidades Académicas establecen puntos de encuentro hacia el interior de la universidad extensivos a instituciones nacionales y latinoamericanas.

Para gestionar los ejes planteados en este período, esta Estrategia propone 1 programa general, 4 programas específicos, 12 subprogramas y 40 subprogramas operativos y proyectos.

	Estrategia 4 <b>ARTE Y CULTURA</b>	<i>Secretaría de Arte y Cultura (SAyC)</i>
	Programa General 4.1 <b>ARTE Y CULTURA</b>	<i>SAYC/ Prosecretaría de Arte y Cultura (PSAYC)</i>
	Programa Específico 4.1.1 <b>CENTRO DE ARTE Y CULTURA DE LA UNLP</b>	<i>SAYC/ PSAYC</i>
	Subprograma 4.1.1.1 <b>Planificación, funcionalización y programación operativa del Centro de Arte y Cultura</b>	<i>SAYC/ PSAYC</i>
1	Subprograma Operativo: <b>Exposiciones, conciertos, intervenciones, seminarios</b>	<i>SAYC/ PSAYC</i>
	Programa Específico 4.1.2 <b>PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	<i>SAYC/ PSAYC Dcción de Arte</i>
	Subprograma 4.1.2.1 <b>Artes visuales</b>	<i>SAYC/ PSAYC Coord. Artes Visuales</i>
2	Subprograma Operativo: <b>Exposiciones: curaduría, diseño, montaje y escritura</b>	<i>SAYC/ PSAYC Coord. Artes Visuales</i>
3	Subprograma Operativo: <b>Arte en el Patio</b>	<i>SAYC/ PSAYC Coord. Artes Visuales</i>
4	Subprograma Operativo: <b>Registro Activo</b>	<i>SAYC/ PSAYC Coord. Artes Visuales</i>
5	Subprograma Operativo: <b>Investigaciones curatoriales. Itinerancias</b>	<i>SAYC/ PSAYC Coord. Artes Visuales</i>
6	Subprograma Operativo: <b>Espacios de divulgación, reflexión y debate</b>	<i>SAYC/ PSAYC Coord. Artes Visuales</i>
	Subprograma 4.1.2.2 <b>Artes Audiovisuales</b>	<i>SAYC/ PSAYC Coord. Artes Visuales</i>
7	Subprograma Operativo: <b>Presentaciones</b>	<i>SAYC/ PSAYC. Coord. Artes Visuales</i>
8	Subprograma Operativo: <b>Encuentros, seminarios y clínicas</b>	<i>SAYC/ PSAYC. Coord. Artes Visuales</i>

9	Subprograma Operativo: <b>Investigación y realización de obras audiovisuales. Convocatorias</b>	SAYC/ PSAYC. Coord. Artes Visuales
	Subprograma 4.1.2.3 <b>Artes Escénicas</b>	SAYC/ PSAYC Coord. Artes Escénicas
10	Subprograma Operativo: <b>Prácticas escénicas contemporáneas</b>	SAYC/ PSAYC Coord. Artes Escénicas
11	Subprograma Operativo: <b>Rectorado en escena</b>	SAYC/ PSAYC Dcción. de Arte/ Coord. Artes Escénicas
12	Subprograma Operativo: <b>Taller de Teatro de la UNLP</b>	SAYC/ PSAYC / Dcción. de Arte/ Dirección Taller de Teatro
13	Proyecto: <b>Los clásicos en cartel. Las escuelas al teatro</b>	SAYC/ PSAYC / Dcción. de Arte/ Dirección Taller de Teatro
14	Subprograma Operativo: <b>Redes Reales</b>	SAYC/ PSAYC / Dcción. de Arte/ Dirección Taller de Teatro
15	Subprograma Operativo: <b>Introducción a la Dirección Escénica</b>	SAYC/ PSAYC Dcción. de Arte/ Dirección Taller de Teatro
16	Proyecto: <b>Puesta en valor, refuncionalización de la Biblioteca</b>	SAYC/ PSAYC Dcción. de Arte/ Dirección Taller de Teatro
	Subprograma 4.1.2.4 <b>Diseño</b>	SAYC/ PSAYC
17	Subprograma Operativo: <b>Diseño y vinculación con el medio productivo</b>	SAYC/ PSAYC
	Subprograma 4.1.2.5 <b>Música</b>	SAYC PSAYC Dcción. de Arte /Coord. Música
18	Subprograma Operativo: <b>Prácticas Musicales Actuales</b>	SAYC/ PSAYC Dcción. de Arte/ Coord. Música
19	Proyecto: <b>Música con apostillas. Charlas y canciones</b>	SAYC/ PSAYC / Dcción. de Arte/ Coord. Música

20	Proyecto: <b>Unoxmes</b>	SAYC/ PSAYC / Dcción. de Arte/ Coord. Música
21	Subprograma Operativo: <b>Puesta en valor de los instrumentos del Museo Azzarini</b>	SAYC/ PSAYC Dcción. de Arte /Dcción de Cultura/Coord. Música
22	Proyecto: <b>Música a orillas del río</b>	SAYC/ PSAYC / Dcción. de Arte /Dcción de Cultura/Coord. Música
23	Subprograma Operativo: <b>Elencos Estables de la UNLP</b>	SAYC/ PSAYC Dcción. de Arte /Dcción de Cultura/Coord. Música
	Programa Específico 4.1.3 <b>PRÁCTICAS CULTURALES</b>	SAYC/ PSAYC
	Subprograma 4.1.3.1 <b>Patrimonio</b>	SAYC/ PSAYC
24	Subprograma Operativo: <b>Puesta en valor y exhibición del patrimonio artístico de la UNLP</b>	SAYC/ PSAYC
25	Subprograma Operativo: <b>Patrimonio Activo</b>	SAYC/ PSAYC
26	Proyecto <b>La (s) historia (s) de nuestras instituciones a través del patrimonio</b>	SAYC/ PSAYC
27	Subprograma Operativo: <b>Miradas en torno al Museo de Calcos de la FBA. Historia del Arte y Educación Artística</b>	SAYC/ PSAYC
28	Subprograma Operativo: <b>Activar el pasado, intervenir el presente. Reflexiones contemporáneas sobre patrimonio artístico</b>	SAYC/ PSAYC
	Subprograma 4.1.3.2 <b>Museos</b>	SAYC/ PSAYC
29	Subprograma Operativo: <b>Red de museos</b>	SAYC/ PSAYC Coord Red de Museos
30	Subprograma Operativo: <b>Museo de Instrumentos Musicales Dr. Emilio Azzarini</b>	SAYC/PSAYC Coord. Museo Azzarini

	Subprograma 4.1.3.3 <b>Archivo de la UNLP</b>	SAYC/ PSAYC
31	Subprograma Operativo: <b>Archivo Histórico de la UNLP</b>	SAYC/ PSAYC Coord. Archivo Histórico de la UNLP
32	Proyecto: <b>Puesta en marcha del Archivo Histórico</b>	SAYC/ PSAYC Coord. Archivo Histórico de la UNLP
33	Subprograma Operativo: <b>Archivo Fotográfico</b>	SAYC/ PSAYC /Coord. Archivo Histórico de la UNLP
34	Subprograma Operativo: <b>Archivo de historia oral</b>	SAYC/ PSAYC /Coord. Archivo Histórico de la UNLP
35	Subprograma Operativo: <b>Investigación y difusión del fondo documental histórico</b>	SAYC/ PSAYC Coord. Archivo Histórico de la UNLP
	Subprograma 4.1.3.4 <b>Cátedras Libres</b>	SAYC/ PSAYC /Coord.de Cátedras Libres
36	Subprograma Operativo: <b>Actividades de las Cátedras Libres</b>	SAYC/ PSAYC / Coord. de Cátedras Libres
	Subprograma 4.1.3.5 <b>Industrias Culturales</b>	SAYC/ PSAYC
37	Subprograma Operativo: <b>Cultura (s) Contemporánea (s)</b>	SAYC/ PSAYC
38	Subprograma Operativo: <b>Cultura Productiva</b>	SAYC/ PSAYC
	Programa Específico 4.1.4 <b>VINCULACIÓN INSTITUCIONAL</b>	SAYC/ PSAYC
	Subprograma 4.1.4.1 <b>Vinculación inter institucional. Conformación y fortalecimiento de redes institucionales</b>	SAYC/ PSAYC
39	Subprograma Operativo: <b>Vinculación con Unidades Académicas</b>	SAYC/ PSAYC
40	Proyecto: <b>Reunión de Cátedras</b>	SAYC/ PSAYC

## ANÁLISIS FODA

Con el objeto de identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en materia de Arte y Cultura se realizaron diversos encuentros de discusión institucional. Además, se consideraron los cambios operados con respecto al mismo análisis realizado en la elaboración del PE 2014-2018.

A continuación se desarrolla en forma sintética el análisis alcanzado:

### FORTALEZAS

- El arte es un campo del conocimiento milenario, una de las barreras ontológicas que el ser humano construye con el objeto de atenuar su propia incapacidad de autocontención. Su gran adaptación a cualquier temática le permite desde una perspectiva metafórico-poética reformular y formalizar cualquier asunto de la vida. Esto implica un gran potencial de vinculación con otros campos del conocimiento y al mismo tiempo se ofrece como un nexo entre los distintos ámbitos en los que se configura la comunidad universitaria. El arte genera además un ensanchamiento de la identidad y una ruptura con los hábitos perceptuales que obligan a un mayor esfuerzo de las condiciones en las que se despliega la subjetividad.

- El arte y la cultura poseen gran capacidad de trabajo y construcción con los diferentes formatos de producción y presentación. De esta manera se generan las condiciones de adaptabilidad a espacios no pensados habitualmente con la potencialidad de ser apropiados artísticamente. Como ningún otro ámbito, las prácticas simbólicas posibilitan la interacción genuina con públicos y receptores de diversos grupos o colectivos sociales, culturales, académicos y científicos.

- Las vinculaciones con las producciones de las diferentes Unidades Académicas y Dependencias no sólo aporta decisiones de calidad por parte de profesionales de la materia, sino que potencia la disposición de trabajos colectivos en el marco de la continuidad de un proyecto que pone a la cultura en primer plano, que extiende sus alcances a demandas específicas de la sociedad y contiene instituciones centenarias, como la Facultad de Bellas Artes, que cuentan con un desarrollo significativo en las áreas de la investigación, la actividad académica en pregrado, grado y posgrado, la producción artística y teórica y una muy marcada política de publicaciones en diferentes formatos junto con una manifiesta intención de vincular a los diferentes profesionales con el medio productivo. Las actividades desarrolladas en estos años iniciales del desarrollo de esta Estrategia dentro del Plan global, permitió instalar junto con lo tradicional de las prácticas artísticas, una amplia producción de exhibiciones, seminarios, obras, espectáculos, conferencias y talleres, entre otros, que atañen fundamentalmente a las reflexiones de la producción contemporánea. Se han incrementado la cantidad de becas y convocatorias para alumnos avanzados, graduados y docentes en la producción, investigación y el desarrollo de eventos culturales y artísticos, constituyendo prácticas concretas y ampliando los horizontes laborales de nuestros profesionales. En esta misma línea la consolidación de un presupuesto propio posibilitó acciones, proyectos, y programas extensionistas, como así también se logró ampliar la convocatoria a distintos representantes y sectores de la comunidad.

- Programa PAR: posibilita tener el campo de la producción artística como un proceso de investigación en sí mismo, distinto de las otras metodologías de investigación.

- Incremento de la cantidad de investigadores y becarios en las prácticas y saberes específicos, posibilitando el incremento de producciones científicas y artísticas
- Inauguración y puesta en pleno funcionamiento del Centro de Arte y Cultura.
- Multiplicación de las prácticas culturales por la actividad de las más de 120 Cátedras Libres conformadas por distintas comunidades y agentes de la escena cultural que favorecen la concepción participativa de la cultura, interviniendo en la incorporación de saberes extra-curriculares. También lo hacen en esa línea el núcleo de preservación y difusión del Patrimonio, el Archivo Histórico de la UNLP y los 20 museos de la Red de Museos, que propician la configuración de ámbitos de recuperación de la memoria social.

## **OPORTUNIDADES**

- La existencia de esta Estrategia ha sido potenciada con el desarrollo de la gestión mediante la Secretaría de Arte y Cultura que fue creada contemporáneamente al entonces Ministerio de Cultura de la Nación, lo cual presentó una oportunidad única en lo que atañó a la articulación de proyectos y programas, vinculación institucional y apoyo a las producciones locales con proyección nacional e internacional. Aquel escenario aún inercia posibilidades de vínculos que respalden, promoció y generen políticas culturales con instituciones que fomentan la capacidad de producción, crecimiento y distribución equitativa de los bienes culturales simbólicos, como por ejemplo Unesco, OEI, Unasur y Mercosur.

- La materialización de actividades conjuntas con el INCAA, la Biblioteca Nacional, el Fondo Nacional de las Artes, la Secretaría de Derechos Humanos de la Nación, el canal Encuentro, el portal Educ.ar, el Programa Conectar-Igualdad, el Ministerio de Educación de la Nación y diversos centros culturales, museos, talleres de la ciudad y del país, logrando colaboraciones mancomunadas en la creación de contenidos materiales, teóricos y digitales que jerarquizan la producción nacional, son la plataforma desarrollada sobre la cual producir de acuerdo a los nuevos escenarios generados por las nuevas políticas públicas nacionales que han modificado radicalmente el sentido de las inversiones educativas, culturales y artísticas.

- Fortalecimiento y promoción de los vínculos institucionales entre las Unidades Académicas, con otras universidades nacionales y universidades latinoamericanas en la continua profesionalización de los distintos miembros de esta Universidad, la diversidad de contextos de producción y difusión de las prácticas culturales y artísticas con sus particularidades locales, y su visión regional en la construcción de ciudadanía en las diferentes sociedades.

- Consolidación del trabajo en Redes Universitarias Nacionales, entre ellas se destaca la Red Argentina Universitaria de Arte (RAUDA), que permiten el intercambio de experiencias, el diseño de políticas universitarias y la articulación y vinculación en temáticas con fines específicos.

- Participación de la decisión política colectiva de nuestra Universidad que interpreta y concreta una expectativa social que sigue tomando forma, constituyendo la continuidad dentro de este proyecto.

- Reconocimiento del CIN a la investigación artística con la misma jerarquía que las científica y tecnológica.



- Participación con resultados muy mejorados respecto de otros periodos, en el Programa de Incentivos

## **DEBILIDADES**

• La Estrategia tiene la juventud inherente a su anclaje casi exclusivo a la Secretaría de Arte y Cultura, creada e implementada en la gestión anterior, más el bagaje institucional de una organización centenaria como es la Universidad. Esta diada la constituye con tensiones en trámite de ordenamiento, compatibilización y universalización universitaria. No son menores, en este sentido, las necesidades complementarias en lo tecnológico, lo procedimental administrativo, la adecuación integradora en la Identidad institucional.

• La articulación entre Programas, Subprogramas, Proyectos y Dependencias está en proceso de constitución de prácticas y normativas específicas.

• Continuidad de las tensiones originadas en preconceptos que opacan la singularidad del lenguaje artístico y lo subsumen a subcategorías de otros campos disciplinares como la sociología, la comunicación o la historia, debilitando su entidad epistemológica y por consiguiente limitando la posibilidad de acrecentar los recursos específicos de acuerdo con las magnitudes necesarias de las tareas emprendidas y realizadas.

• Incipiente desarrollo de instrumentos y acciones concretas de comunicación con las diferentes Unidades Académicas y Dependencias, que comienza a compatibilizar el conocimiento mutuo de las fortalezas, demandas y necesidades concretas de las comunidades académicas.

## **AMENAZAS**

• Como todo espacio joven en una estructura de autorizaciones disciplinarias disciplinantes y tradiciones añosas, se observan los límites posibles de deslegitimación de las prácticas y concepciones generadas desde esta Estrategia. Esta tendencia aún se hace evidente en el detalle de lo inespecífico de la evaluación de las obras, de los trabajos de investigación y de los productos artísticos; arrojados casi siempre al lugar de otros campos del conocimiento, valorando los aportes del arte y la cultura al enriquecimiento de la vida social y la construcción de la subjetividad. Por otro lado, la irresuelta discusión en torno al arte popular y la crisis de los modos tradicionales de circulación generan prioridades y temas de otras agendas que siguen impactando en la consolidación estratégica de los objetivos, productos y procesos acordados como comunidad académica universitaria. La tendencia a pensar al arte como un ámbito de animación cultural más que de transformación social suele tender una derivación en la instalación de estereotipos que sitúan al arte y la cultura fuera del ámbito del conocimiento.

• El cambio de sentido integral en las políticas públicas educativas, culturales y artísticas nacionales y jurisdiccionales, por mencionar las específicas, representa un condicionante sustancial en lo presupuestario indispensable, así como en las configuraciones sociosimbólicas y materiales de los desarrollos artísticos y culturales que son nuestros consensos históricos institucionales probados y logrados.

## **EL ESCENARIO DEL PLAN EN LA ESTRATEGIA ARTE Y CULTURA**

El primer ámbito lo constituye la totalidad del conjunto social; esto implica que no se trata de una concepción elitista del arte y la cultura y que por consiguiente las consecuencias de lo que emane de esta Estrategia atenderá del mismo modo a los circuitos tradicionales del arte cuyos recorridos son los teatros, la salas de cine, auditorios, museos, los públicos especializados, como también los barrios, la calle, los paredones, los patios, los asentamientos, las villas, la cartelería, la televisión, las redes sociales, etc.

El segundo ámbito que delimita la incumbencia es la Patria. En un momento en el que la relación entre la universalidad que plantea un mundo globalizado e hiperconectado parece colisionar con la escisión de la totalidad por parte de grupos específicos en regiones que plantean un reconocimiento de su autonomía. La dimensión nacional está en proceso de luchas y tensiones concretas de posibilidad, por lo que la constitución de políticas que trasciendan lo local, deben reforzarse en las posiciones logradas en cuanto a su extensión y masividad.

El tercer ámbito está constituido por las realidades continentales y mundiales, en función de las experiencias logradas de unidad, hoy en desgranamiento y reordenamientos hegemónicos inéditos aún en su tradicionalidad bélica, amenazante, concentradora de bienes y servicios.

Esta Estrategia de Arte y Cultura, dadas estas tendencias presentes, las atiende con la actualización de su compromiso de proyección pública y carácter democrático, reafirmando su voluntad latinoamericana, en una construcción y trabajo conjunto que mejore la calidad de vida de los ciudadanos con una distribución equitativa de los bienes simbólicos, fomenta la inclusión social y la participación activa de los sectores académicos y sociales.