

ESCUELA DE VERANO UNLP 2018

1. Denominación del Curso:

“DIRECCIÓN ESTRATÉGICA”

Docentes a cargo:

- Docente Coordinador por la UNLP: **Dr. Juan José Gilli**. Doctor en Ciencias Económicas - Director del Doctorado en Ciencias de la Administración- Facultad De Ciencias Económicas- Universidad Nacional De La Plata (UNLP).
- Docente invitado de otra universidad argentina o extranjera: **Dr. José Emilio Navas Lopez** – Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales – Catedrático de Organización de Empresas – Universidad Complutense de Madrid.

3. Fundamentación:

Todas las organizaciones, sean estas empresas, entes gubernamentales u organizaciones del tercer sector, requieren de la fijación de un rumbo en términos de su misión y objetivos de largo plazo y complementariamente la selección del camino para lograrlo: la estrategia. Estas funciones le corresponden a quienes conducen la organización.

4. Objetivos:

La dirección estratégica ha evolucionado a lo largo de las últimas décadas, usando y desechando con convicción distintos enfoques metodológicos, pero más allá de esa variedad de propuestas, lo que tratará este curso es de lograr la comprensión del concepto de estrategia, de su significación para las organizaciones cualquiera sean sus circunstancias y de las distintas etapas del proceso de dirección estratégica. En un entorno cambiante y competitivo la dirección estratégica debe procurar la creación de valor económico y, de esa forma, asegurar la permanencia y el desarrollo de la empresa en el tiempo.

5. Perfil del estudiante:

Graduados universitarios siendo preferente su formación académica en Licenciaturas y Grados en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Comercio, Derecho, Turismo o títulos asimilados.

6. Contenidos:

Módulo 1. Introducción a la dirección estratégica

- El concepto de estrategia y otros conceptos básicos
- El proceso de dirección estratégica
- La visión, la misión y los objetivos estratégicos
- Los valores de la empresa: responsabilidad social y ética empresarial

Módulo 2. El gobierno de la empresa

- Los grupos de interés
- Los códigos de Buen Gobierno
- Mecanismos de compensación de directivos

Módulo 3. Análisis del entorno

- El entorno de la empresa: Concepto y tipología
- Análisis del entorno general
- Análisis del entorno competitivo

Módulo 4. Análisis interno

- Objetivos del análisis interno
- El perfil estratégico
- El análisis de los recursos y capacidades
- El análisis DAFO

Módulo 5. Estrategias y ventajas competitivas

- Estrategia y ventaja competitiva
- La ventaja competitiva en costes
- La ventaja competitiva en diferenciación de productos
- El modelo del “reloj estratégico”

Módulo 6. Las direcciones de desarrollo

- El campo de actividad y el desarrollo de la empresa
- La expansión de actividades
- La diversificación de actividades
- La integración vertical

- La reestructuración de actividades

Módulo 7. Los métodos de desarrollo

- Desarrollo interno y externo
- Fusiones y adquisiciones
- La cooperación entre empresas

Módulo 8. La estrategia de internacionalización

- La empresa multinacional
- La competencia global: factores y estrategias
- Estrategias de entrada en mercados exteriores
- La dirección de la empresa multinacional

Módulo 9. La dirección y los valores

- Introducción al pensamiento ético, ética aplicada y la empresa como espacio ético.

Módulo 10. Sostenibilidad

- Evolución del concepto de responsabilidad social.
- Reportes de sostenibilidad.

7. Modalidad: Presencial.

8. Carga Horaria: 30 horas.

9. Metodología:

El curso se desarrollará a partir de las presentaciones de los profesores en sesiones interactivas en las que los alumnos participen activamente. Además de las clases teóricas se podrán desarrollar discusiones sobre casos de empresas o análisis de noticias de prensa relacionadas con la realidad argentina, española y de Latinoamérica.

10. Forma de evaluación y fecha límite de presentación:

Para la aprobación del curso se requerirá la elaboración de un trabajo escrito bajo la modalidad de un *paper* sobre alguno de los temas tratados en el curso.

11. Bibliografía:

Bibliografía Básica

NAVAS LÓPEZ, J.E.; GUERRAS MARTÍN, L.A. (2016): “Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa”, Thomson Reuters-Civitas, Cizur Menor, 2ª edición.

GILLI, J.J (2011) “Ética y Empresa 2011”. Granica, Buenos Aires.

Bibliografía Complementaria

BARNEY, J.B. (2011): “Gaining and Sustaining Competitive Advantage”, Addison Wesley, Reading, 4ª edición.

COLLIS, D.J. (2014): “International strategy: context, concepts and implications”, Wiley, West Sussex

CORTINA, A. (2013) La Ética ¿Para qué sirve realmente? Paidós, Barcelona.

DESS, G.G.; LUMPKIN, G.T.; EISNER, A.B. (2011): "Administración estratégica. Textos y casos", McGraw-Hill, México, 5ª edición.

GRANT, R.M. (2014): “Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones. Thomson Reuters-Civitas. Cizur Menor [traducción de la 8ª edición, 2013].

GRANT, R.M.; JORDAN, J. (2012): “Foundations of Strategy”, Wiley, Nueva York.

GUERRAS MARTÍN, L.A.; NAVAS LÓPEZ, J.E. (2015): "La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones", Thomson Reuters-Civitas, Madrid, 5ª edición.

HILL, C.W.L.; JONES G.R. (2009): “Administración estratégica”, McGraw Hill, México, 8ª edición.

JOHNSON, G; SCHOLLES, K.; WHITTINGTON, R. (2010): “Fundamentos de Dirección Estratégica”, Pearson Educación, Madrid.

PORTER, M. (1982): "Estrategia Competitiva", C.E.C.S.A., México.

PORTER, M. (1987): "Ventaja Competitiva", C.E.C.S.A., México.

12. Contacto del Profesor Coordinador:

Dr. Juan José Gilli: doctoradoca@econo.unlp.edu.ar

Teléfono: (0221) 423- 6769 Int. 135